

E-learning La nuova frontiera della formazione in rete

Filippo La Noce

Prefazione

di Piergiorgio Valente

Introduzione

1. New economy

- 1.1 Tutto comincia con una piccola "e"
- 1.2 La trasformazione del business in e-business
 - E-trasformazione: quattro regole d'oro
 - Architettura it per l'e-trasformazione
 - Tecnologia a supporto della e-trasformazione
- 1.3 La comunicazione nella new economy
- 1.4 La formazione nel nuovo contesto

2. La formazione nelle organizzazioni

- 2.1 Verso la learning organization
- 2.2 Empowerment dei discenti
- 2.3 Miti e realtà dell' e-learning
- 2.4 Come scegliere un LMS (Learning Management System)
- 2.5 Come evitare il fallimento di un processo di e-learning

2.6. Knowledge management e stili di learning

3. Formazione a distanza (FaD) e formazione on-line

3.1. Aspetti metodologici della FaD

3.2. La telematica nell'apprendimento

3.3. L'apprendimento cooperativo

- Progettazione didattica
- Gestione della didattica
- Insegnamento/apprendimento

3.4. Profili professionali e percorsi formativi

3.5. Conclusioni sugli aspetti metodologici

3.6. Aspetti tecnici della FaD

3.7. Il problema della "localizzazione"

3.8. La componente umana

3.9. Tutoring e supporto help-desk

3.10. La formazione on-line

3.11. Web based training (WBT)

3.12. L'allestimento di un servizio di formazione su web

4. FaD: uso, aspetti economici e qualità

- 41. I costi della FaD
- 4.2. Come e perché utilizzare la FaD
- 4.3. FaD e qualità
- 4.4. La valutazione di un processo formativo in rete
- 4.5. Tassonomia dei messaggi

5. Metodologie e tecnologie dell'e-learning

- 5.1. On-line learning
- 5.2. Segreti del successo dell'e-learning
- 5.3. Obiettivi e strategie
- 5.4. La tecnologia guida l'apprendimento o l'apprendimento guida la tecnologia?
- 5.5. Metodologie di sviluppo di corsi on-line
- 5.6. Interfaccia utente e moduli del corso on-line
- 5.7. Sistemi autore, linguaggi di programmazione e autore
- 5.8. Strumenti di broadcasting e learning management system
- 5.9. Media e reti per la fruizione di corsi on-line
- 5.10. Criteri di sviluppo di corsi on-line
- 5.11. Tecniche di apprendimento e di comunicazione

- 5.12. Ruoli e competenze per la produzione di corsi on-line
- 5.13. Stampe, videoconferenza e televisione nell'e-learning
- 5.14. La qualità del www nell'e-learning
- 5.15. Comunità di apprendimento e virtuali

6. Formazione e modello ASP (Application Services Provider)

- 6.1. Formazione e gestione del cambiamento
- 6.2. Il modello ASP di Telecom Italia Learning Services

7. Aspetti psicologici della formazione via web

- 7.1. Impegno dello studente su web
- 7.2. "Atto sociale" della formazione in rete
- 7.3. Esplorazione della propria identità
- 7.4. Aspetti psicologici dell'interazione uomo/computer
- 7.5. Influenza delle caratteristiche individuali nello sviluppo dei corsi on-line
- 7.6. Abilità richieste allo studente su web
- 7.7. Aspetti formali degli ambienti formativi in rete
- 7.8. Dalle comunità reali alle comunità virtuali
- 7.9. Modelli di apprendimento

- 7.10. Verso l'identità virtuale
- 7.11. Dall'aula al web
- 7.12. Conclusioni: quanto è difficile imparare on-line?

Postfazione

di Antonella Della Rovere

E-learning, il futuro del knowledge nella rete

- Le dimensioni del knowledge
- L'e-learning

Glossario e acronimi